

Regulamin Konkursu „Wypieki od serca”

§1

Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora na stronie internetowej <https://madameedith.com/>, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest The Digitals sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000280647, NIP 5213438349, REGON 140767291, o kapitale zakładowym w wysokości 157.500,00 złotych, (dalej „Organizator”).
3. Zleceniodawcą Konkursu oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest Brands dr Gerard International Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Międzyrzecu Podlaskim, ul. Radzymińska 9, 21-560 Międzyrzec Podlaski, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin- Wschód z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000655005, NIP 537-26-33-721 (poprzednio: Dr Gerard Brands sp. z o.o. z siedzibą w Międzyrzecu Podlaskim, KRS nr 618224) (dalej: „Zleceniodawca”).
4. Konkurs będzie odbywał się na blogu Edyty Kusińskiej (dalej: „Blogger”) pod adresem: <https://madameedith.com/>
5. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 20.03.2018 r. godz. 12:00 do 22.03.2018 r. godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) na stronie internetowej <https://madameedith.com/>.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych uczestników Konkursu, którzy w najbardziej kreatywny sposób wykonają zadanie konkursowe w postaci: przedstawienia propozycji deseru z wykorzystaniem jednego z produktów Dr Gerard (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

7. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody, uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Konkursie.
9. Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie, oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. („Uczestnik”, „Uczestnicy”) Dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy a także Bloger oraz najbliżsi członkowie rodzin takich osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator w porozumieniu ze Zleceniodawcą jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Na zasadach określonych w ust. 3 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których Zadanie Konkursowe w jakikolwiek sposób ma na celu ośmieszenie, powoduje lub mogłoby powodować negatywne skutki dla marki Gerard, Zleceniodawcy, Organizatora lub Blogera.

5. Administratorem danych osobowych jest Brands dr Gerard International Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Miedzyrzecu Podlaskim, ul. Radzywińska 9, 21-560 Międzyrzec Podlaski. Dane osobowe przetwarzane są dla celów związanych z realizacją Konkursu (do celów księgowych, do kontaktowania się z Uczestnikiem oraz do innych czynności związanych z realizacją Konkursu i wykonywaniem uprawnień wynikających z Regulaminu Konkursu). Dane uczestników Konkursu zostaną powierzone Organizatorowi w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem Nagród oraz w celach księgowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
6. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte.
7. Dane zwycięzców konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem przez Organizatora podatku od nagród.
8. Uczestnik oraz zwycięzca konkursu ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu na przetwarzanie jego danych. Sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do organu nadzoru ochrony danych osobowych na proces przetwarzania jego danych przez Organizatora.
9. Dane Zwycięzców nagród głównych zostaną udostępnione Zleceniobiorcy w związku z przebiegiem i realizacją konkursu, a także wysyłką nagród.
10. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora w porozumieniu ze Zleceniodawcą.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego, w ramach którego Uczestnik przesyła Organizatorowi wykonane przez siebie Zadanie Konkursowe, o którym mowa w §1 ust. 5 Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik dokonuje poprzez wykonanie Zadania Konkursowego i wysłanie go na następujący adres e-mail: [\[konkurs@wypiekidrgerard.pl\]](mailto:konkurs@wypiekidrgerard.pl). Zgłoszenie Konkursowe powinno być kreatywne i w ciekawy sposób odpowiadać na pytanie wskazane w Zadaniu Konkursowym.
3. Każdy z Uczestników może wysłać więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe.

§4

Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń konkursowych Komisja wybierze 3 (trzy) Zgłoszenia konkursowe, które będą uprawniały do otrzymania Nagród Głównych.
2. Po jednej z Nagród Głównych otrzyma 3 (trzech) Uczestnik Konkursu, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Komisję Konkursową. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody Głównej jest użycie w przepisie produktu marki Dr Gerard.
3. Zwycięskie Zgłoszenia konkursowe („Laureat”, „Zwycięzca Konkursu”) zostaną wybrane przez Komisję Konkursową wg następujących kryteriów:
 - a. kreatywność i oryginalność opisu,
 - b. jakość wykonania,
 - c. tematyka,
 - d. wykorzystanie produktu Dr Gerard.
4. Termin publikacji listy Zwycięzców Konkursu przez Organizatora to 26.03.2018 r. Lista Zwycięzców Konkursu, z podaniem imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania, zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://madameedith.com/>.
5. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany przez Organizatora.
6. Zwycięzcy Konkursu, zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość e-mail na adres, z którego zostało wysłane Zgłoszenie Konkursowe. Organizator

zastrzega sobie także prawo do dodatkowego powiadomienia telefonicznego o wygranej, w celu przyspieszenia procedury wydania nagrody.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
8. W przypadku braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygraniu nagrody, braku kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie, lub w przypadku niepodania wymaganych danych przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 5 dni od dnia powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej bądź podania nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie przyznana, a Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody. W takim przypadku Organizator powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą, która zajęła kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź zdecyduje o przepadku nagrody.
9. Wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

§5

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami głównymi („Nagroda Główna”) w Konkursie są 3 zestawy ciastek dr Gerard o wartości 33,00 zł brutto każda Nagroda Główna.
2. Nagrody Główne zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu na wskazane przez nich adresy do doręczeń.
3. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

§6

Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. O fakcie wygranej Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail. Wiadomość ta będzie zawierała prośbę o kontakt Zwycięzcy Konkursu wraz z podaniem informacji o adresie do wysyłki Nagrody. Zwycięzca Konkursu powinien wysłać wiadomość do Organizatora w terminie 5 dni od dnia otrzymania wiadomości.
2. Podczas odbioru Nagrody Zwycięzca będzie zobowiązany do wypełnienia oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych. Oświadczenie wymaga podania następujących informacji: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/NIP, właściwego urzędu skarbowego. Dodatkowo Zwycięzca w oświadczeniu wyrazi zgodę na przetwarzanie wskazanych powyżej danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody.
3. W przypadkach określonych w paragrafie 4 ust. 8 Organizator może zdecydować o przepadku nagrody i nie przyznaniu takiej nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, bądź może także dokonać wyboru nowego Zwycięzcy Konkursu, spośród pozostałych poprawnych Zgłoszeń konkursowych, które zajęły kolejne, niższe miejsce w Konkursie w terminie 5 dni roboczych od dnia podjęcia przez Organizatora decyzji pozbawienia uprzedniego Zwycięzcy Konkursu prawa do nagrody. Nowego Zwycięzcę Konkursu obowiązują powyższe procedury wydania nagród, przy czym termin przesłania danych wynosi 5 dni od daty otrzymania od Organizatora informacji o zwycięstwie w Konkursie za pośrednictwem strony <https://madameedith.com/> lub poprzez wiadomość e-mail.
 4. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.
 5. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników o otrzymaniu zgłoszenia, które nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie Konkursu. Takie Zgłoszenia Konkursowe, będą uznawane za nieważne i nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.

6. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody nieodebranej z przyczyn niezawinionych przez Organizatora w terminie 14 dni od daty dostarczenia przesyłki z nagrodą na wskazany adres – nagrody te ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.

§7

Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia oraz tekstu (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych). W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi lub Zleceniodawcy wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.
2. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia konkursowego udziela Zleceniodawcy przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów (włączywszy w to utwory audiowizualne), oraz artystycznych wykonań, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską,
 - 2) wprowadzenie do obrotu,
 - 3) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- 4) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
- 5) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 6) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

3. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, zostaje udzielona na okres 5 lat.
4. Na mocy licencji określonej powyżej utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
5. Uczestnik udziela Zleceniodawcy nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody, na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w ust. 2 powyżej, a także wyraża zgodę na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie
6. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

7. Uczestnik i Zleceniodawca konkursu zobowiązują się w przypadku zaistnienia potrzeby rozszerzenia licencji porozumieć się w tej kwestii i w razie potrzeby zawrzeć umowę licencyjną na uzgodnionych warunkach.

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres pocztowy: The Digitals Sp. z o. o, ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa z dopiskiem "Konkurs [Wypieki od serca]", ustnie w siedzibie Organizatora lub na adres mailowy: konkurs@wypiekidrgerard.pl
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu, a także nie później niż w terminie 3 miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://madameedith.com/>, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych samego Konkursu.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
5. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

§10

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej <https://madameedith.com/>;
 - b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 8 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://madameedith.com/>, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.